



31.07.2008

Médias et numérique : un rapport attendu

Le texte, qui sera remis à Nicolas Sarkozy à la rentrée, préconise des mesures pour aider les relations entre médias dans ce contexte nouveau.

Un rapport sur "les médias face au numérique" sera remis à Nicolas Sarkozy à la rentrée. Rédigé par Danièle Giazzi, secrétaire nationale de l'UMP en charge des entreprises, il préconise des mesures pour aider les médias dans ce nouveau contexte.

Danièle Giazzi précise, jeudi 31 juillet, que cette étude lui a été demandée par le chef de l'Etat début juin. Le développement de l'économie numérique constituant alors "une des priorités de son action".

Les mesures proposées auront une série d'objectifs prioritaires parmi lesquels "maintenir le pluralisme de l'information", "préserver les conditions d'une offre des contenus éditoriaux de qualité" et "Assurer la rentabilité et la compétitivité" des entreprises de médias "par des mesures (...) d'assouplissement de la réglementation sur la concentration".

Pour la rédaction de ce rapport, Danièle Giazzi dit avoir "pris attentivement connaissance" des nombreux rapports existants déjà sur le thème et avoir "auditionné de très nombreux acteurs de l'industrie des médias".